

大阪府中央卸売市場日報

平成25年6月27日（木）

| 種 別 | 生鮮水産物 | 冷凍水産物 | 加工水産物 | 合 計 |
|--------------|--------|--------|--------|---------|
| 取 扱 数 量 (kg) | 88,000 | 10,300 | 80,300 | 178,600 |

| 市 況 |
|-------|
| 弱 保 合 |

| 主 要 品 目 | 数 量 (kg) | 単 位 | 高 値 | 安 値 | 主 な 産 地 |
|---------|---------------|-----|---------|---------|-------------|
| | | | (円) | | |
| 〔生鮮水産物〕 | | | | | |
| くろまぐろ | 350 | 1kg | 2,835 ↑ | 735 ↑ | 鳥取 他 |
| きわだ | 1,710 | 1kg | 1,680 ↑ | 420 ↑ | インドネシア 静岡 他 |
| あじ | 1,800 | 1kg | 473 ↑ | 368 ↑ | 和歌山 他 |
| さば | 6,460 | 1kg | 2,100 ↓ | 94 ↓ | 宮城 静岡 他 |
| まいわし | 7,190 | 1kg | 210 ↓ | 52 ↓ | 三重 他 |
| 養成ぶり | 1,840 | 1kg | 1,155 → | 420 ↓ | 鹿児島 愛媛 他 |
| かつお | 5,070 | 1kg | 630 → | 210 → | 静岡 千葉 他 |
| 養成まだい | 5,480 | 1kg | 1,218 ↑ | 157 ↓ | 愛媛 他 |
| さわら | 20 | 1kg | 945 | 735 | 韓国 他 |
| かれい | 14,370 | 1kg | 840 ↓ | 315 → | 北海道 米国 他 |
| 養成はまち | 1,130 | 1kg | 1,575 ↑ | 525 → | 愛媛 長崎 他 |
| 養成かんぱち | 2,100 | 1kg | 2,163 ↑ | 735 → | 愛媛 他 |
| するめいか | 5,360 | 1kg | 525 ↓ | 252 ↓ | 新潟 他 |
| いさぎ | 1,390 | 1kg | 2,100 → | 420 ↑ | 三重 和歌山 他 |
| さけ | 38 | 1kg | 1,522 | 1,155 | ノルウェー 北海道 他 |
| はも | 1,420 | 1kg | 4,462 → | 367 ↑ | 山口 徳島 他 |
| あさり | 3,410 | 1kg | 1,270 ↓ | 52 ↓ | 愛知 熊本 他 |
| あゆ | 600 | 1kg | 3,150 ↑ | 262 ↓ | 滋賀 宮崎 他 |
| 〔冷凍水産物〕 | | | | | |
| 冷凍たこ | 2,170 | 1kg | 945 → | 672 → | モロッコ 他 |
| 冷凍えび | 2,420 | 1kg | 2,163 ↓ | 892 → | インド 他 |
| 冷凍うなぎ蒲焼 | 670 | 1kg | 7,350 → | 2,625 → | 中国 他 |
| 〔加工水産物〕 | | | | | |
| 塩さば | 1,300 | 1kg | 945 → | 368 → | 千葉 他 |
| 塩さけ | 1,210 | 1kg | 2,100 → | 840 ↓ | 北海道 ロシア 他 |
| 塩すけそうこ | 1,150 | 1kg | 4,200 → | 1,103 → | 北海道 ロシア 他 |
| 開干さんま | 430 | 1kg | 1,470 → | 378 → | 北海道 他 |
| 開干あじ | 470 | 1kg | 2,100 → | 315 ↑ | 山陰 オランダ 他 |
| 若干かれい | 940 | 1kg | 1,365 → | 472 → | 島根 九州 他 |
| ちりめん | 4,480 | 1kg | 2,247 ↑ | 630 ↑ | 兵庫 他 |
| なまりぶし | 20 | 1kg | 735 → | 735 → | 和歌山 他 |
| 茹たこ | 430 | 1kg | 3,150 → | 945 ↑ | モロッコ 他 |

(注) 1. この表は、午後2時現在集計のものです。

2. 市況は「強い」「強保合」「保合」「弱保合」「弱い」の5段階です。

ただし、ばらつきの多い場合は「まちまち」としてあります。

3. 価格の右の矢印は、前日分日報の価格と比較した値動きを示しています。ただし、前日に取引がなかったか、前日と単位が異なる場合は空欄としています。