

産地別取扱数量順位表

野 菜

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	北海道	2,022,063	15.6	113	237,937,313	7.8
2	徳島	1,085,549	8.4	102	337,972,538	11.1
3	愛知	1,048,702	8.1	248	85,753,521	2.8
4	長崎	1,042,337	8.0	76	105,114,314	3.5
5	鹿児島	752,428	5.8	93	168,433,990	5.6
6	兵庫	669,205	5.2	81	97,369,409	3.2
7	茨城	590,716	4.6	121	81,496,035	2.7
8	大分	434,416	3.4	107	152,192,344	5.0
9	大阪	413,259	3.2	93	68,677,865	2.3
10	メキシコ	366,696	2.8	153	49,286,079	1.6
11	和歌山	326,124	2.5	80	49,982,514	1.6
12	福岡	289,542	2.2	76	105,697,844	3.5
13	長野	281,292	2.2	105	88,866,310	2.9
14	熊本	267,055	2.1	77	132,069,433	4.4
15	佐賀	251,030	1.9	59	81,906,345	2.7
	その他	3,108,283	24.0	144	1,191,949,839	39.3
	種類計	12,948,697	100.0	109	3,034,705,693	100.0

産地別取扱数量順位表

果 実

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	和歌山	1,138,462	23.6	91	259,615,789	15.1
2	青森	976,237	20.3	99	283,358,658	16.5
3	フィリピン	576,035	12.0	106	103,850,672	6.0
4	愛媛	351,679	7.3	101	93,302,506	5.4
5	佐賀	253,498	5.3	65	147,292,035	8.6
6	アメリカ	215,597	4.5	56	53,117,394	3.1
7	福岡	161,770	3.4	78	194,696,207	11.3
8	大阪	93,494	1.9	196	24,676,774	1.4
9	徳島	78,085	1.6	150	40,938,478	2.4
10	長崎	77,674	1.6	48	104,827,914	6.1
11	熊本	69,753	1.4	64	75,677,033	4.4
12	兵庫	68,825	1.4	867	16,604,300	1.0
13	広島	54,737	1.1	235	14,240,353	0.8
14	長野	53,290	1.1	126	29,888,600	1.7
15	高知	39,706	0.8	83	18,167,759	1.1
	その他	607,973	12.6	76	260,478,006	15.1
	種類計	4,816,815	100.0	89	1,720,732,478	100.0

産地別取扱数量順位表

生鮮水産物

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	高知	177,709	11.2	88	177,331,875	10.5
2	愛媛	143,980	9.1	76	143,826,044	8.5
3	長崎	140,754	8.9	80	177,747,084	10.5
4	鹿児島	95,656	6.0	141	98,675,947	5.8
5	三重	91,989	5.8	140	63,917,907	3.8
6	北海道	83,491	5.3	70	118,038,883	7.0
7	宮城	71,683	4.5	116	55,425,399	3.3
8	広島	64,498	4.1	130	74,377,495	4.4
9	千葉	50,882	3.2	39	31,842,178	1.9
10	和歌山	47,692	3.0	129	40,601,030	2.4
11	熊本	43,955	2.8	82	33,430,630	2.0
12	京都	42,024	2.7	177	26,962,284	1.6
13	韓国	40,618	2.6	88	49,890,879	3.0
14	島根	40,119	2.5	55	32,345,265	1.9
15	鳥取	34,672	2.2	69	26,523,023	1.6
	その他	412,309	26.1	72	537,862,041	31.8
	種類計	1,582,031	100.0	83	1,688,797,964	100.0

産地別取扱数量順位表

冷凍水産物

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	北海道	79,057	21.6	167	21,089,058	6.4
2	静岡	56,171	15.4	138	49,568,503	15.1
3	中国	31,367	8.6	140	27,420,795	8.3
4	インド	21,793	6.0	141	30,231,556	9.2
5	チリ	20,774	5.7	119	15,314,951	4.7
6	台湾	19,555	5.3	53	18,455,383	5.6
7	アメリカ	10,134	2.8	73	8,959,927	2.7
8	モロッコ	9,975	2.7	38	10,689,436	3.2
9	フィジー	8,279	2.3	197	6,766,478	2.1
10	青森	8,029	2.2	519	4,126,205	1.3
11	大阪	7,409	2.0	29	5,319,995	1.6
12	ロシア	7,172	2.0	50	11,426,798	3.5
13	インドネシア	4,566	1.2	76	8,560,511	2.6
14	島根	3,787	1.0	112	3,156,181	1.0
15	韓国	3,534	1.0	28	5,859,112	1.8
	その他	74,283	20.3	79	102,382,599	31.1
	種類計	365,885	100.0	96	329,327,488	100.0

産地別取扱数量順位表

加工水産物

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	大阪	163,157	18.4	96	122,242,315	14.4
2	兵庫	125,145	14.1	109	85,667,762	10.1
3	愛知	40,569	4.6	104	21,749,689	2.6
4	新潟	39,917	4.5	144	19,416,763	2.3
5	ロシア	39,672	4.5	140	43,838,962	5.1
6	千葉	36,634	4.1	47	21,851,792	2.6
7	中国	35,402	4.0	98	53,412,410	6.3
8	島根	29,578	3.3	103	16,151,781	1.9
9	北洋	25,912	2.9	128	16,425,797	1.9
10	大分	24,389	2.7	38	23,036,470	2.7
11	アメリカ	22,073	2.5	179	24,700,957	2.9
12	チリ	22,011	2.5	106	17,924,053	2.1
13	長崎	19,974	2.3	91	15,309,711	1.8
14	鹿児島	19,864	2.2	167	26,585,718	3.1
15	宮崎	15,901	1.8	186	26,967,634	3.2
	その他	226,715	25.6	63	316,463,447	37.2
	種類計	886,913	100.0	85	851,745,261	100.0

産地別取扱数量順位表

その他

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	大阪	87,218	24.4	104	45,823,829	25.8
2	愛知	84,772	23.7	94	32,798,688	18.4
3	京都	61,068	17.1	121	24,435,786	13.7
4	茨城	21,242	5.9	113	9,994,767	5.6
5	岐阜	8,480	2.4	84	4,329,808	2.4
6	三重	8,398	2.3	90	4,260,140	2.4
7	香川	7,720	2.2	95	2,328,670	1.3
8	福井	7,572	2.1	103	4,207,318	2.4
9	石川	6,557	1.8	82	2,489,282	1.4
10	兵庫	6,364	1.8	62	4,804,706	2.7
11	広島	4,758	1.3	110	2,600,684	1.5
12	新潟	4,602	1.3	87	3,114,235	1.8
13	千葉	3,649	1.0	115	2,694,788	1.5
14	岡山	3,469	1.0	84	1,886,635	1.1
15	山口	3,074	0.9	81	1,719,646	1.0
	その他	39,074	10.9	79	30,311,974	17.0
	種類計	358,017	100.0	98	177,800,956	100.0