

# 大阪府市場だより

第302号

(平成29年4月25日)

発行

大阪府中央卸売市場協会  
茨木市宮島1-1-1  
TEL (072) 636-3698  
FAX (072) 636-3699  
MAIL:36983699@iaa.itkeeper.ne.jp



絵：「アスパラ」磯野 由美（磯丸運送）

**府・管理センターからの報告等を協議  
定例常駐代表者会議**

定例常駐代表者会議が4月20日8時45分から、管理棟4階会議室で開催された。山口議長（府水産物卸協同組合理事長）の挨拶の後、議事が進められた。

冒頭、4月1日付で就任された大阪府の中央卸売市場及び食品衛生検査所の幹部職員の紹介があった。

議題1、大阪府の余田次長から、次の通り報告があった。  
①青果大通りの安全対策として、高さ制限バー（15か所）を、3月末に完成了。この間の協力にお礼申し上げる。

②工事予定○府公共建築室実施の冷蔵庫棟・管理棟一般加工場の高圧受変電設備改修工事は6月から3月中旬までの予定で、予算4億1百万円。○府市場実施の水道計量器取替工事（250か所）は10月から3月中旬の予定で予算約32百万円。○青果立体駐車場B棟塗膜防水修繕工事と管理棟の外部窓面台・屋上防水修繕工事は管理センターへの依頼分で現在調整中。  
③28年度直接集荷販売額は約128億円で27年度と比較して金額ベースで21億円20%増加。

東野青果卸協同組合理事長は、「高さ制限バーは事故抑止効果があり、有難い」と述べられた。

山口議長は、直接集荷について、「卸さんあつての市場があるので、引き続き厳しくお願いしたい」と述べられた。

議題2、管理センター（株）の宮前統括から2頁のとおり報告があつた。特に、「ごみ不法投棄違反や煙コーナーの整備をした場合の禁煙違反者に対する『市場入場禁止処分』について、一定の基準を作る

ため法務相談を行っている。電気料金について7月からの供給者変更を検討しており、この結果料金の削減が図られれば値下げを検討したい」と述べられた。

議題3、三木福利厚生部会長から、3月23日のボウリング大会の報告と、卓球台の利用について開場日の月（金曜日）、11時から15時への変更案を示され、了承された。ぜひ、ご利用をと呼び掛けられた。

議題4、山口議長から①理事会開催日程について提案され、了承された。②今年度の市場開放デー開催について提案・承認され、11月12日（日）開催と決まり、各実行委員会の設置について提案・承認された。

中村市場長から、次の通りコメントがあつた。「①新経営展望の基本戦略に基づく行動計画の1年目であり、着実に進めたい。特に短期取組期間にあげている項目については、管理センターと調整しながら、前に進めていきたい。②2期目の指定管理者は、引き続き管理センターさんにやつていただくことになった。さらに情報共有しながら2期目の5年間頑張っていくのでよろしくお願ひしたい。」

## 経営展望【2017年度～2021年度】 基本戦略に基づく行動計画

	基本戦略	基本戦略に基づく行動計画	取組期間※	取組主体				
				卸	仲卸	関連事業者・団体等	開設者	指定管理者
<b>1 流通の変化に対応した「機動性」のある市場</b>								
1 広域的な集荷・転送・分荷機能の強化	(1) 荷捌き・積み込みスペースの充実	短期	○	○	○	◎	◎	◎
	(2) 車両運線の確保による、長距離ドライバーの待機・荷下し時間の短縮	短期	◎	◎	○	○	○	○
	(3) 場内事業者が実施する輸出の取組みに対する環境整備	短期	○	○		◎		
	(4) 駐車場区画の見直し	中期	○	○	○	○	○	○
<b>2 ニーズに対応した「付加価値」を重視する市場</b>								
2 コールドチェーン化の推進、加工機能等の充実	(1) 電気容量の増強、機能強化	短期	○	○		◎	◎	◎
	(2) 加工施設や冷蔵庫の自主的整備	中期	◎	◎	○			
	(3) 市場冷蔵庫の活用	短期	○	○	◎	○	○	○
	(4) 空店舗・施設の活用	短期	○	○	○	◎	◎	◎
	(5) 遮熱対策（クーラー排熱対策、断熱塗装など）	中期	○	○		◎	◎	◎
<b>3 「民間活力」をフルに活用する開かれた市場</b>								
3 指定管理者による効率的な運営、外部活力の導入	(1) 指定管理者による効率的な管理運営	継続	○	○		○	◎	◎
	(2) 近郊売場の充実（大販戸（もん））	中期	◎	○		○	○	○
	(3) 買出入の増加に向けた取組みの実施	短期		◎		◎	○	○
<b>4 場内外の連携強化で「活性化事業」に取り組む市場</b>								
4 産地や量販店、大学等との共同事業の展開	川上・川下との連携強化（トップセールス、「市場まつり」等の冠イベントなど）	継続	◎	◎	○	◎	◎	◎
	(2) 大学やホテル、食育関係団体等との共同事業（イベント）	継続	○	○	○	◎	◎	◎
	(3) 見学者対応の充実、メディア戦略	継続	○	○	○	○	○	○
	(4) ネットを活用した販売チャネルの拡大	継続		◎	◎	○	○	○
<b>5 場内事業者の「自律的な取組み」を重視する市場</b>								
5 場内一丸での場内ルール順守の徹底	(1) 直接集荷や第三者販売等の申告の適正化	継続	◎	◎	○	◎	◎	◎
	施設の無断使用の防止、ルールの構築（施設利用状況の情報共有）	短期	○	○	○	◎	◎	◎
	(3) 災害等に強い市場づくり（BCPの隨時見直し、防災訓練の実施）	継続	○	○	○	◎	○	○
	安全で環境にやさしい市場づくり（LED導入、自然エネルギーの活用）	継続	○	○	○	○	○	○
	(5) 清潔で美しい市場づくり（品質管理、廃棄物減量化）	継続	○	○	○	◎	◎	◎

\*取組期間の目安：・・・短期：1～2年後までの間に実施／中期：3～5年後までの間に実施／継続：現在も展開する取組みを継続（項目によっては拡充）して実施

■ 大阪府依頼事業 □ H28年度実績・4件、133,113千円  
■ ごみ問題 □ 不法投棄の防止・ごみ置き場ゲート設置、利用時間規制(3時~17時)●投棄者を特定↓呼び出し、処理業者を紹介。悪質な事案は即警察へ告発 ●件数(3月、25件)↓統計を取り始めた時点(H26.7)から81%減少 ●違反者の入場禁止処分を検討中(法務相談)  
□青果くず ●3月単月実績・排出量 40,30t (前年比▲7.1%)  
45t)処理費用 783,431円  
(同▲1,413,127円) ●H28年度・排出量 1,073,50t

官前統括から次の項目について報告があつた。(数字は税抜)

■活性化事業 □ H28年度実績 ●

トイレ改修等 9,686.2千円の事業を実施↓当初予定額(5,8百万円)の17倍の事業費 □ H29年度 ●

ハード事業 ○ 管理棟 5 / 7階トイレ改修(工事費・工程検討中) ○ ソフト事業(※印はせりちやんが活躍)

○ イオン市場直送セール(水産物)茨木店 4 / 15 ※ ○ イオン食育イベ

ント(模擬セリ、食育ゲーム)追手門学院大学 四条畷店 5 / 20 ※ ○ 梅花女子大学学生考案による魚食のレシピを店頭試食(魚組)・近鉄百貨店 奈良店 5 / 13・松坂屋高槻店 5 / 27 ○ 京阪百貨店守口店食育フェスタ(模擬セリ、食育ゲーム) 5 / 28

追手門学院大学 ※ 市場と連携したイベントは初企画『協力』北果青果仲卸林田商店

■修繕事業 □ H28年度実績 ●

## 「競争力のある市場」の実現へ || 府市場経営展望 ||

管理センターからの報告(要旨)



▲ 高さ制限バー(3月)



### ▲ 重量制阻塞性板(3目)



