

大阪府市場だより

第307号

(平成29年9月25日)

発行

大阪府中央卸売市場協会
茨木市宮島1-1-1
TEL (072) 636-3698
FAX (072) 636-3699
MAIL: 36983699@
iaa.itkeeper.ne.jp



絵：「サケ」磯野 由美（磯丸運送）

開場40周年記念式典・祝賀会 実行委員会の設置等を決定 定例常駐代表者会議

定例常駐代表者会議が9月21日8時30分から、管理棟4階会議室で開催された。山口秀雄議長（府市場管理センター(株)代表取締役）の挨拶の後、議事が進められた。

議題1、大阪府の余田次長から次の項目について報告があった。①常駐代表者による豊洲市場視察報告。

②食流センター北4号線駐車対策工事が完了し、見通しが良くなり通行が安全にできるようになっている。

9月29日には周辺道路問題対策協議会で安全啓発活動を実施する。

③全中協では卸売市場法改正について、農水省に対し、要望書の提出を考えている。④経営展望の行動計画推進連絡会議の開催内容を報告。

⑤今年度指定管理者への依頼工事についての報告。⑥30年臨時休開市日の決定。⑦直接集荷について、上期8社を指導し改善していただいた。

前年同月比で7月末では約7千万円増、8月末では約2千万円増であった。10月以降は14社を対象に、重点項目として実施したい。

山口議長は、「豊洲市場視察で多くの収穫があった。40周年の大きな事業として、市場の低温化対策と禁煙対策に取り組みたい」と述べられた。

議題2、管理センターの宮前統括から2ページ通り報告があった。青果大通りの物品の整理と線引きについては、関係4者で再度話し合うことになった。

議題3、開場40周年記念式典・祝賀会実行委員会について、設置要領と実行委員会名簿案が提案され、了承された。また、過去の府市場の周年記念事業や近隣市場の周年事業資

料等が示され、今後のスケジュールとして、開催日・開催場所等について次の会議で検討することとなった。

議題4、①酒井・食品衛生部会長が8月5日の食品衛生研修会・講習会に42名の出席をいただいたことと食品衛生指導員養成研修に9名の方の申し込みをいただいたことについてお礼を述べられた。②小笠原・福利厚生部会長

が、ソフトボール大会・ゴルフ大会・文化祭の開催等について報告。また、新規事業として、観劇・ランチバイキング・映画のメニューについて意見を求められ、今回は初めての事業でもあるので、映画チケットを提供する案に決定された。

次回会議に配布方法等を報告されることになった。三木理事長が、「来年の40周年記念事業としても実施していただきたい」と述べられた。③市場開放デー実行委員会の開催結果報告があった。

中村市場長から、万博ロゴマークの表示等について協力依頼があった。

湯城食品衛生検査所長が、「食品衛生自主管理点検記録票の項目の見直しがあり、冷蔵庫・冷凍庫の温度チェックを記録に残していただくことになった。また重点監視の際には、施設・設備の確認を行った」と述べられた。



料等が示され、今後のスケジュールとして、開催日・開催場所等について次の会議で検討することとなった。

平成30年 市場カレンダー決まる

大阪府中央卸売市場では、9月7日に次の通り平成30年臨時休業日を公表した。↓開場日数は256日、臨時休業日41日、臨時開場日3日で、開場日数が29年に比べ8日減少する。5月の連休は3日(木)を臨時開場日とし、4日(金)から6日(日)を3連休とする。8月の盆休みを、14日(火)・15日(水)・16日(木)に設定する。8月11日(土)及び12月24日(月)は臨時開場日とする。

臨時休業開場日の設定に当たっては、全国的に影響の大きい東京市場と基本的な考え方を合わせ、地域の実情に応じた対応として、臨時休業日を4日間追加して設定された。これは、特に大阪の実情として、人材の確保が喫緊の課題になっており、労働環境改善等の対応が必要不可欠であることから対応されたもの。

平成30年臨時休開場日カレンダー

1月 (19日)							2月 (20日)							3月 (23日)						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31				25	26	27	28				25	26	27	28	29	30	31
4月 (20日)							5月 (21日)							6月 (22日)						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
8	9	10	11	12	13	14	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
15	16	17	18	19	20	21	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
22	23	24	25	26	27	28	27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30
29	30																			
7月 (22日)							8月 (21日)							9月 (21日)						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
15	16	17	18	19	20	21	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
22	23	24	25	26	27	28	26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
29	30	31												30						
10月 (23日)							11月 (21日)							12月 (23日)						
日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					

第2回市場開放デー実行委員会を開催

市場開放デー実行委員会(細田喜代司委員長、府青果卸売協同組合副理事長)は、9月15日に第2回目の委員会を開催した。細田委員長が、「いよいよ開放デーまで2か月、準備に本腰を入れていきたい」と挨拶、イベントの進捗状況など各項目について情報交換し、確認を行った。イベント



ト内容は、例年通り、旬の野菜・果物・魚等の即売をはじめ、マグロの解体・即売やスピードくじ、阿波踊りなど、人気を呼んでいるイベントの開催が決定した。そのほか、開会式での府立市岡高校によるブラスバンド演奏、大学生による食育・緑日コーナー、巨大魚の展示など、多彩なものとなっている。また、人気を呼んでいるイベントについては、スムーズに安全に購入等していただけるよう、場所の配置替え等を行うこととしている。配布用チラシについても、写真などを効果的に配したものにするとともに、現在使用中のものより、より傷んでいるので新調を検討する

市場開放デーイベント案内

29.9.15

粗品進呈	先着1,000名(果物)
旬の野菜・果物の即売	大根、キャベツ、白ネギ、白菜、エノキ、椎茸、キュウリ、ナス、メークイン、南瓜、玉ねぎ、人参、長いも、トマト、市場周辺の農産物他 りんご(さくらんぼ)、みかん、焼き栗、柿、ラフランス、バナナ他
旬の魚等の即売	養殖活け鯛、活けズワイガニ、スルメ烏賊、モガニ、ぶり、ムキえび大、泳ぎりめ、太刀魚 泳ぎたこ、秋刀魚、さば、糸より、アマダイ他 練り物揚げ売り、ちりめんじゃこ
鮪の解体・即売	マグロ 解体・販売
鮪のチャンチャン焼き	鮪のチャンチャン焼き試食・切り身の販売
青果メーカーコーナー	ゆり根天ぷら・販売(ホクリン)
水産メーカーコーナー	おでん商材、珍味、焼きそば、冷凍水産物他
加工食品の試食・販売	だし巻、う巻、日本茶、梅すし、乾物
関連店舗コーナー	コロッケ、から揚げ、焼きうどん、焼きとうもろこし他
スピードくじ(はずれなし)	空くじなし 多数豪華賞品あり
食育・緑日コーナー	模擬せり・スーパーボールすくい・ダーツ他
巨大魚の展示	
手洗い体験コーナー	手洗いチェッカーを使い光でチェック!
阿波踊り	1回目 9:40~ 2回目 11:10~
開会式の演奏	府立市岡高校によるブラスバンド

こととしている。場内の警備誘導についても、現場の実態に合わせた効果的な配置を検討することにした。

青果大通りの秩序回復(管理センターで実施予定)◇センターライン引き◇ウイング車の専用スペースの確保◇2パレット区域のラ

テーマ別に積極的な協議 経営展望推進連絡会議

府市場では、経営展望で示した取り組み事項の実現に向けて、テーマ別協議が8月22日に開催された。各社団体からそれぞれのテーマに精通した15人の委員が出席し、①輸出、②民間活力、③活性化事業、④施設の有効活用、⑤自律的な取り組みの4項目について、具体的な検討が行われた。施設の有効活用項目では、7月25日の推進連絡会議での意見をを受けて、8月1日午前4時30分から青果大通りの実態調査が、管理センター、北果、大果、青果組合、大阪府の参加で実施され、次の対策を実施することなどが発表された。①青果大通り中央付近の「車両通行止」標識の撤去、②不用パレットの処分(管理センターで受け入れ)、③

管理センターからの報告(要旨)

宮前統括から報告のあった主な項目は次の通り。(税抜)
■活性化事業□ハード事業◆旧バナナ加工棟付近安全対策事業○破損ガードレール復旧工事(工期)9月下旬~10月下旬(事業費)185万円○防犯カメラ設置工事(事業費)112万円、完成9/13
◆管理棟5~7階トイレ改修(事業費)3,143万円、9/28(木)供用開始◆管理棟昇降機(2号機)改修工事(工期)現場工事11月中旬~12月下旬※供用開始12月下旬予定(事業費)2,420万円◆プラットフォーム大屋根拡張工事○構造設計委託事業◆整備費用算出中□ソフト事業◆イオン市場直送セールの鶴見緑地店9/9◆松坂屋高槻店9/13~17◆魚食普及月間10月に向けての取り組み○阪神百貨店梅田本店◆梅花女子大学とコラボ◆市場視察○10/13枚方市学校給食会視察・小学校長、PTA、栄養士約20名
■修繕事業114件、2,587万円◆水産AGC置場北側外周道路舗装修繕工事(工期)9/23☆通行止め(事業費)670万円◆水産棟事務所廻り駐車場区画線他



イン引きなど。次に、駐車場区画の見直しについて、有料駐車スペースや買出人用駐車場の必要台数の把握、卸・仲卸棟(2階)事務所回り、立体駐車場、平面駐車場の利用目的に沿った適正な使用等について中期的に協議したいとの考え方が示された。

(3) 市場だより

豊洲市場を視察

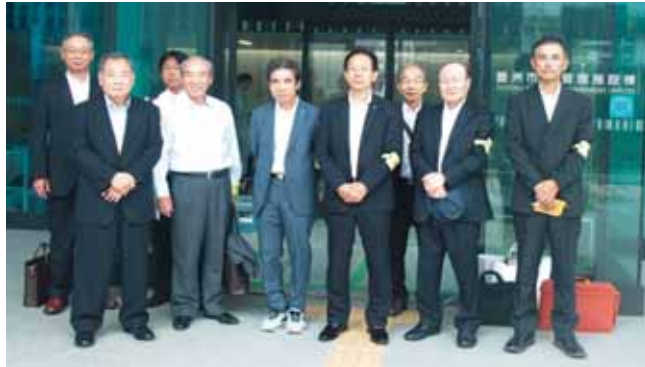
大阪府中央卸売市場では、山口管理センター社長、三木市場協会理事長、中村市場長等市場関係者13名が、平成29年9月6日(水)に東京都中央卸売市場豊洲市場の視察を行いました。

豊洲市場は、敷地面積約40.7ha(千客万来施設用地等を含む)を有し、3つの街区(5街区(青果棟)、6街区(水産卸売場)、7街区(水産卸売場棟)で構成されている。

豊洲市場整備の基本的な考え方としては、①食の安全・安心の確保、②効率的な物流の実現、③多様なニーズへの対応、④環境への配慮、⑤賑わいの創出などまちづくりへの貢献となっている。

今回の視察では、①管理施設棟②水産卸売場棟③水産仲卸売場棟④青果棟⑤排水施設棟を見学し、東京都中央卸売市場新市場整備部職員から施設の概要等について説明を受けた。

豊洲市場の特徴としては、温度を適切に管理できる完全閉鎖型施設(コールドチェーン)に設置されるバスを介して荷を搬入することにより、産地から消費者までの温度管理が途切



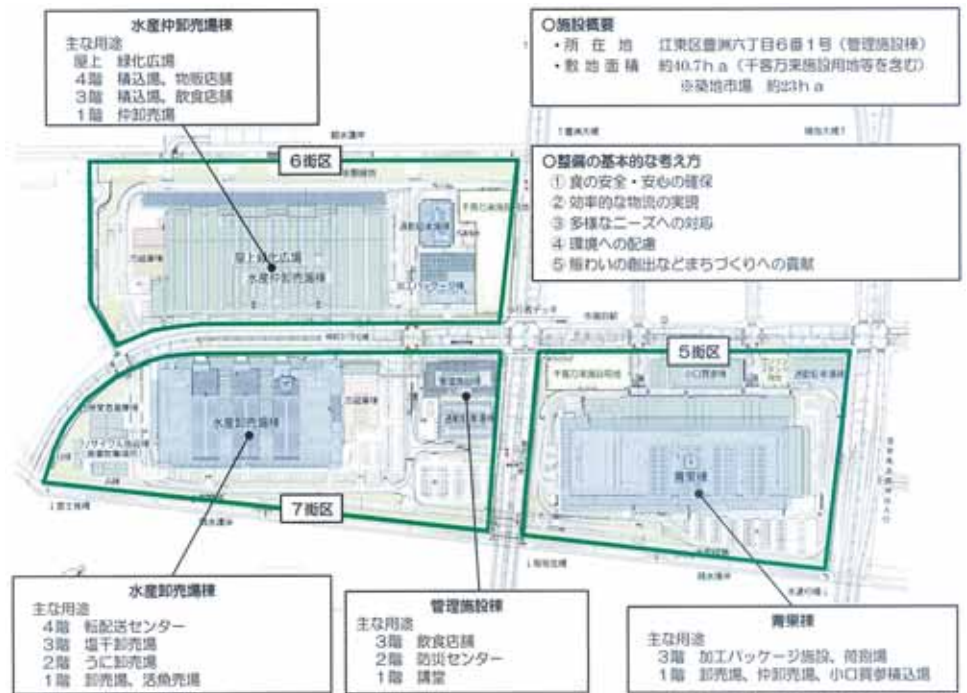
れないようにすることで商品の鮮度を保つことが可能となる。また、物流の効率化を図るための広い駐車場や荷捌きスペースを配置していること。車両誘導・駐車場管理システムの活用による円滑な入退場・場内移動や売場近くに荷捌き場を設置すること、車や荷物がスムーズに流れる市場になっている。

さらに、消費者ニーズの変化や新たな顧客ニーズなどに対応するため、加工・小分け等の強化や環境への配慮として、太陽光発電等の自然エネルギーの活用、ヒートアイランド対策として約12haの屋上緑化を進めている。

『今回の視察により多くの収穫が得られた。まさに「百聞は一見にしかず」である。豊洲の良いところは我々の市場でも取り入れていかなければならない。とりわけ、温度管理の徹底に向けたハード整備と喫煙コーナーを整備しつつ禁煙対策の強化を重点的に進めていきたい。』とコメントされた。

山口管理センター社長は、

豊洲市場概要



水産卸売場棟：セリ場



水産卸売場棟：バス



水産卸売場棟：屋上緑化広場



青果棟1F：低温倉庫



青果棟1F：仲卸店舗(1階が店舗、2階が事務所)

修繕工事幅2.3M(2.5M(工期)10月中)事業費287万円※青果エリアは立駐C改修整備後着手
■こみ問題 □不法投棄の防止 ◆不法投棄件数(8月、18件) 対策開始前比に比べ87%減少、諸対策を継続実施 □青果未排出状況(8月対前年比) 1.1トン(万戸未満四捨五入) ◆8月単月実績 □排出量約10.2トン ◆19% ○処理費用199.7万円 ◆19% ○8月までの累計 □排出量4.68トン ◆29% ○処理費用91.0万円(▲29%) ■電気料金の改定(8月請求分) ○関電Ⅱネット(概ね34.6%減)
■茨木消防署査察開場以来初めて ◆これまでの査察結果 ○査察日(7月9日、4日間) ○査察済み施設 水産卸売棟、水産卸売棟など
※消火栓周りの物件放置など詳細な項目 ◆今後査察予定施設 ○青果卸売棟、仲卸売棟、冷蔵庫棟、一般加工棟等すべての防火対象物
■当面の重点事業と課題 ◆分煙コーナーの整備と禁煙の徹底(違反者に対する入場禁止の行政処分) ◆荷捌きスペースの確保 ◆産地要請による円滑な物流の確保と線引(2.0メートル)の秩序維持 ◆物品の整理と線引(2.0メートル)の中央線、ウイング車停車位置等 ◆府依頼事業(府財源)の推進 ○青果立体駐車場C改修工事平成30年1月9日着工、3月31日竣工予定 ○青果組合の全面的な協力がない可欠※年度内竣工が絶対条件、不能であれば今後予算措置が困難 ○管理棟窓面台修繕工事 ○管理棟屋上防水修繕工事 ◆コールドチェーン化の実現(売場定温管理)調査業務基本構想(ラフ案)に着手

鳥取20世紀梨
鳥取からトップセールス

J A 鳥取いなばの山根・青谷支店長と前家・果実部長の二行が、(株)大果大阪青果を通じて、20世紀梨の全国斉販売のために来場した。

東野・青果卸売協同組合理事長の歓迎挨拶の後、前家部長が「本日からは鳥取20世紀梨の販売が解禁されます。冬には30年ぶりの大雪が降りましたが、春夏と天候に恵まれ、大きくていい梨ができました」と挨拶。続いて、山根・青谷支店長が「市場の方に、消費者の方に安全で安心して届けられる、満足のできる梨を、市場の皆さんの力をお借りして、お届けしたい」と挨拶された。続いて試食会が行われ、多くの仲買人さんらが集まって、口々に「ジュシー(果汁が多



いで、酸味と甘さのバランスのとれた爽やかな味で、シャキシャキとした食感が素晴らしい」と述べられていた。



衛 検
だより

食品衛生自主管理点検記録表を
更新しました!

食品衛生検査所

毎月1回、水産物及び青果卸売店舗・加工食品卸売店舗の皆様が食品衛生自主管理点検記録表に沿って食品衛生に関する12項目を点検後その結果を記入し、月末に当検査所職員が各店舗を巡回して確認印を押しています。今年8月にその記録表を更新し、各組合を通じて配布しました。

今回の更新で、第4項目を変更し、「冷蔵庫及び冷凍庫の温度を測定し、記録しているか」としました。厚生労働省は、製造・調理・加工販売等を行う全ての食品等事業者を対象に、国際基準であるHACCPの考え方を取り入れた食品衛生管理を義務化しようとしてい

追加項目

4. 冷蔵庫及び冷凍庫の温度を測定し、記録しているか

食品衛生自主管理点検項目		8月	9月
1. 店内は整理整頓され、清潔に保たれているか			
2. 食品は衛生的に取り扱われているか			
3. 要冷蔵の製品は冷蔵庫に保管されているか			
4. 冷蔵庫及び冷凍庫の温度を測定し、記録しているか			
5. 手洗い設備は使用出来る状態にあるか			

ます。それにより衛生管理が見える化され、より効果的な衛生管理を行うことができると考えられています。見える化とは、これまでの手洗いや清掃、従業員の健康管理など一般衛生管理に関する取り組みと、各業態に応じた管理方法を定めた衛生管理の注意点を明確にした計画を作成し、実行、記録・確認することです。

第二回
「二日お魚料理教室」を開催

府水産物卸協同組合(榎本昭弘理事長)は、第二回目の同教室を、9月5日に茨木市東奈良小学校で開催した。今回の料理教室は、茨木市東奈良小学校家庭教育学級の依頼によるもので、生鮮食料品の消費拡大や食育事業に取り組み同組合と水産卸の(株)おいち・(株)大水、大阪府と府市場管理センター(株)が協力して実施された。



委員長、多田寿恵広理事、井上幸治前理事のほか坂本さん、うおいちの三谷さん、大水の野間さんなどは26名の主婦の皆さん。長尾委員長が「お魚は天然のサプリメント、大いに食しましょう」との挨拶の後、鯛の三枚おろしとイカの料理、そして参加者へ実習していただくアジの料理方法のコツを、実演により説明された。実習に入ると、皆さん腕さばきもあざやかに、講師の助言を受けながら料理しておられた。同級の中川さんは、お魚の専門家から、このような実習を受ける貴重な機会に参加でき、お魚料理への意欲が高まったと喜んでおられた。



「記録類はクレーム等発生時に、衛生管理の証明にもなります。」記録はお渡しした温度記録表の活用以外、ノートや日報など続けやすい方法で実施してください。冷蔵庫や冷凍庫がいくつもある場合、確認・記録するのはメインのものから順に始めて数を増やしていきます。記入方法や衛生管理の方法など不明な点等ありましたら、検査所職員にお声がけください。



【大阪府からのお知らせ】



卸売業者取扱高 (平成29年8月) 大阪府中央卸売市場

卸売業種名	種類	数量(トン)	前年比%	金額(千円)	前年比%
青果	野菜	9,379	83.4	1,982,459	82.3
	果実	5,415	106.0	1,906,986	105.4
	小計	14,794	90.5	3,889,445	92.2
水産物	生鮮水産物	1,617	99.4	1,514,732	98.0
	冷凍水産物	318	98.8	347,590	104.2
	加工水産物	945	98.2	884,070	100.5
	冷凍食品	436	125.7	161,413	99.3
	小計	3,316	101.8	2,907,804	99.5
卸売業者計		18,111	92.3	6,797,250	95.2

開場日数 8月 平成29年 22日 28年 23日

府市場協会安全部会部長東野達雄府青果卸売協同組合理事長では、9月6日に水産青果の事業者をはじめ、府市場関係者総出で大掃除を実施した。大掃除は、食の安心・安全の確保のため、定期的に実施しているもので、今年度2回目。



第2回場内斉大掃除を実施

「ゆるキャラグランプリ 2017」
せびちゃんに投票を!



ゆるキャラさんたちの一年に一度のお祭りが始まりました。(11月10日まで)府市場をアピールするために頑張っているせりちゃんが、エントリーしています。皆さん、ぜひ一日一回投票をお願いします。投票方法 <http://www.yurugp.jp/vote/method.html>