

産地別取扱数量順位表

野 菜

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	北海道	1,491,788	13.0	87	202,366,384	7.8
2	鹿児島	1,356,364	11.9	86	309,222,303	11.9
3	愛知	1,000,324	8.8	108	70,409,950	2.7
4	徳島	974,571	8.5	93	247,633,617	9.5
5	長崎	837,252	7.3	76	82,881,090	3.2
6	佐賀	489,819	4.3	100	139,878,053	5.4
7	茨城	455,902	4.0	230	49,094,568	1.9
8	兵庫	451,612	4.0	71	51,093,542	2.0
9	大分	385,110	3.4	82	147,587,150	5.7
10	福岡	337,658	3.0	99	108,520,697	4.2
11	和歌山	332,788	2.9	121	45,645,731	1.7
12	長野	293,723	2.6	109	104,338,955	4.0
13	大阪	275,761	2.4	85	39,865,834	1.5
14	熊本	267,833	2.3	108	88,554,069	3.4
15	ニュージーランド	261,002	2.3	50	31,686,250	1.2
	その他	2,220,363	19.4	101	890,388,006	34.1
	種類計	11,431,870	100.0	93	2,609,166,199	100.0

産地別取扱数量順位表

果 実

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	青森	1,111,702	23.1	114	291,371,988	15.9
2	和歌山	873,726	18.2	102	209,710,192	11.4
3	フィリピン	652,708	13.6	116	85,597,908	4.7
4	愛媛	406,670	8.5	103	90,681,228	4.9
5	佐賀	318,294	6.6	88	210,889,388	11.5
6	福岡	193,634	4.0	81	271,206,514	14.8
7	徳島	162,608	3.4	134	62,194,659	3.4
8	長崎	161,717	3.4	119	198,740,281	10.8
9	アメリカ	137,886	2.9	76	33,724,255	1.8
10	熊本	79,947	1.7	71	104,372,162	5.7
11	広島	78,690	1.6	58	23,697,144	1.3
12	鹿児島	75,676	1.6	92	22,429,581	1.2
13	高知	42,494	0.9	83	14,611,774	0.8
14	香川	41,901	0.9	112	60,584,944	3.3
15	大阪	33,461	0.7	39	12,521,426	0.7
	その他	433,255	9.0	96	144,379,642	7.9
	種類計	4,804,369	100.0	101	1,836,713,086	100.0

産地別取扱数量順位表

生鮮水産物

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	愛媛	200,512	16.2	132	149,857,790	12.8
2	高知	108,463	8.8	160	76,230,498	6.5
3	千葉	88,867	7.2	92	38,601,455	3.3
4	長崎	84,932	6.9	49	96,045,992	8.2
5	和歌山	75,574	6.1	160	65,871,866	5.6
6	三重	63,894	5.2	99	38,019,232	3.3
7	熊本	59,842	4.8	97	45,732,303	3.9
8	鹿児島	52,400	4.2	143	43,353,765	3.7
9	広島	45,704	3.7	101	39,091,203	3.3
10	宮城	43,065	3.5	79	35,019,821	3.0
11	鳥取	39,498	3.2	90	27,691,184	2.4
12	韓国	35,298	2.9	131	27,891,751	2.4
13	富山	34,168	2.8	317	21,667,477	1.9
14	兵庫	30,376	2.5	42	33,367,126	2.9
15	大阪	27,739	2.2	95	10,406,150	0.9
	その他	244,816	19.8	44	420,583,560	36.0
	種類計	1,235,148	100.0	80	1,169,431,173	100.0

産地別取扱数量順位表

冷凍水産物

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	宮城	21,266	10.4	656	9,498,372	4.6
2	インド	19,100	9.4	110	21,837,533	10.6
3	韓国	12,703	6.2	221	17,531,759	8.5
4	中国	11,286	5.5	111	8,894,414	4.3
5	アメリカ	10,811	5.3	103	10,320,886	5.0
6	北海道	10,147	5.0	68	13,284,076	6.4
7	静岡	9,962	4.9	50	8,577,799	4.2
8	チリ	8,916	4.4	104	7,550,334	3.7
9	大阪	7,981	3.9	60	6,322,802	3.1
10	台湾	7,967	3.9	36	8,984,990	4.3
11	ロシア	7,124	3.5	144	8,337,009	4.0
12	インドネシア	6,983	3.4	225	11,075,876	5.4
13	モロッコ	4,785	2.4	124	6,139,154	3.0
14	カナダ	4,364	2.1	197	3,502,160	1.7
15	南方	3,205	1.6	104	3,114,072	1.5
	その他	56,911	28.0	87	61,590,782	29.8
	種類計	203,511	100.0	98	206,562,018	100.0

産地別取扱数量順位表

加工水産物

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	大阪	139,868	17.0	98	111,534,421	14.0
2	兵庫	119,019	14.5	88	103,561,051	13.0
3	チリ	44,736	5.5	133	34,656,780	4.3
4	北海道	42,597	5.2	112	58,500,811	7.3
5	ロシア	33,055	4.0	70	51,653,455	6.5
6	千葉	30,407	3.7	175	14,318,714	1.8
7	中国	27,508	3.4	102	49,406,671	6.2
8	新潟	23,692	2.9	93	15,200,838	1.9
9	北洋	21,865	2.7	72	15,586,793	2.0
10	愛知	17,799	2.2	76	8,307,248	1.0
11	アメリカ	17,043	2.1	104	25,910,110	3.2
12	南方	13,006	1.6	93	17,355,780	2.2
13	沖縄	12,879	1.6	100	8,076,895	1.0
14	長崎	11,796	1.4	97	10,211,612	1.3
15	香川	11,693	1.4	153	8,266,034	1.0
	その他	253,814	30.9	78	265,473,064	33.3
	種類計	820,777	100.0	91	798,020,277	100.0

産地別取扱数量順位表

そ の 他

単位:kg, 円, %

順位	産地	数量	数量 構成比	数量 前年比	金額	金額 構成比
1	大阪	90,185	26.8	107	48,894,467	25.2
2	愛知	52,718	15.7	94	22,935,756	11.8
3	京都	48,353	14.4	98	19,814,839	10.2
4	茨城	24,774	7.4	82	11,738,230	6.0
5	岡山	11,980	3.6	718	6,718,558	3.5
6	福井	8,368	2.5	101	4,448,043	2.3
7	岐阜	7,923	2.4	95	3,906,474	2.0
8	三重	4,760	1.4	95	2,030,327	1.0
9	山口	4,341	1.3	109	3,680,823	1.9
10	石川	4,120	1.2	65	2,058,045	1.1
11	兵庫	4,077	1.2	126	2,746,530	1.4
12	ベトナム	3,721	1.1	104	3,901,792	2.0
13	千葉	3,692	1.1	88	2,876,831	1.5
14	広島	3,634	1.1	107	3,244,472	1.7
15	香川	3,433	1.0	68	1,268,101	0.7
	そ の 他	60,628	18.0	87	54,078,217	27.8
	種 類 計	336,707	100.0	98	194,341,505	100.0